USAL0U - Innovation mode d'emploi (AMI801)

ELIE KAFROUNI

Informations extraites de BDO le 18-10-2015

Finalités de l'unité d'enseignement

Objectifs pédagogiques :

Appréhender la culture de l'innovation, passer de l'innovation ponctuelle à l'innovation permanente dans l'entreprise. Gérer et conduire un projet en groupe. Effectuer des recherches documentaires à partir de documents scientifiques.

Capacités et compétences visées :

Innover, entreprendre
. Anticiper les évolutions et les attentes de son secteur d'activité
. Identifier et sélectionner les opportunités.
. développer des stratégies entrepreneuriales.
. Identifier les risques
. Proposer une analyse complète en matière d'opportunités / risques afin d'orienter la une décision.
. Savoir mettre en oeuvre une propriété industrielle
. Maîtriser les démarches d'amélioration continue
. Apporter un appui technique aux autres services

Organisation

Nombre de crédits enseignements ECTS

3 ECTS

Modalités de validation :

Projet : 100%

Contenu de la formation

. Comment se met à l'oeuvre l'innovation dans l'entreprise
. De l'idée au marché - éveil, protection, et risques
. Étapes, prévisions, stratégies, financement
. Management des compétences dans une innovation
. Comment lancer son nouveau produit
. Communiquer sur son innovation
. Conduite d'un projet d'innovation en équipe, rédaction d'un dossier et présentation du prototype au salon de l'innovation.
. 1- Présentation du projet
. origine du projet
. description du produit, service ou procédé
. caractère innovant
. principaux obstacles à surmonter
. planning
. 2- Marché
. marché et cible visé (définition, taille, tendance...)
. étude de la concurrence
. évaluation de la part de marché
. actions commerciales envisagées
. 3- Recherche
. recherche documentaire sur le sujet
. études techniques préalables déjà réalisées
. études et recherches nécessaires au développement du produit
. 4- aspects réglementaires
. Contrainte réglementaires de développement ou d'utilisation du produit
. 5- Budget
. développement du prototype
. Développement du projet
. Évaluation
Aspect Innovation
Aspect design
Respect du planning
Respect du budget
Faisabilité technique
Argumentation scientifique
Faisabilité économique

3 CRÉDITS

USAL0U

Contacts

Responsable national
ELIE KAFROUNI

Contact à Amiens

Cnam Picardie
Avenue des Facultés
80025 Amiens Cedex 01
Tél : 03 22 33 65 68
Fax : 03 22 33 65 51
Eicnam Picardie
eicnam@cnam-picardie.fr

Approche Marketing